

breaking news

junio dos mil siete

El 60% de los internautas europeos piensa que sufre una crisis económica, porcentaje que aumenta hasta el 80% de los españoles

Según la Encuesta Global Nielsen de Confianza de los Consumidores, España es uno de los países donde más desciende el índice de confianza, 16 puntos menos que en noviembre del 2007

La economía, el desempleo y la salud son los problemas que más preocupan a los españoles

Madrid, España, 10 Junio 2008 --- Los peores presagios apuntados hace seis meses parecen cumplirse, y si en noviembre del 2007 uno de cada tres internautas de todo el mundo esperaba que este año se produjese una recesión económica, actualmente el 56% de los encuestados considera que ya la estamos sufriendo, según el estudio semestral Nielsen Global Online Consumer Confidence. España es uno de los países donde existe mayor conciencia de crisis, hasta el punto de que el 80% de los españoles encuestados piensa que vive actualmente una recesión económica, frente al 61% de media europea, y el 56% de media mundial. El 21% de los internautas españoles cree que la crisis seguirá durante los próximos doce meses, mientras un 30% cree que no, si bien el 49% señala no saber. Claro que en noviembre del 2007 el 41% de los encuestados pensaba que habría crisis este año, frente al 22% que opinaba lo contrario.

La confianza cae seis puntos

En el conjunto del estudio mundial, el Índice global de confianza ha caído seis puntos en los últimos seis meses, desde el 94 al 88, según el estudio semestral Nielsen Global Consumer Confidence Index. España es uno de los países donde más desciende, nada menos que 16 puntos, y baja de un índice de 100 a 84 puntos, situándose por primera vez por debajo de la media mundial. Con todo, es algo superior a los 83 puntos de media europea, los mismos que en Estados Unidos, donde ha caído 17 puntos; los 79 del Reino Unido, con un descenso de 15 puntos; los 78 de Alemania, que mantiene el mismo índice del semestre anterior; o los 76 de Italia, que sufre un descenso de 4 puntos.

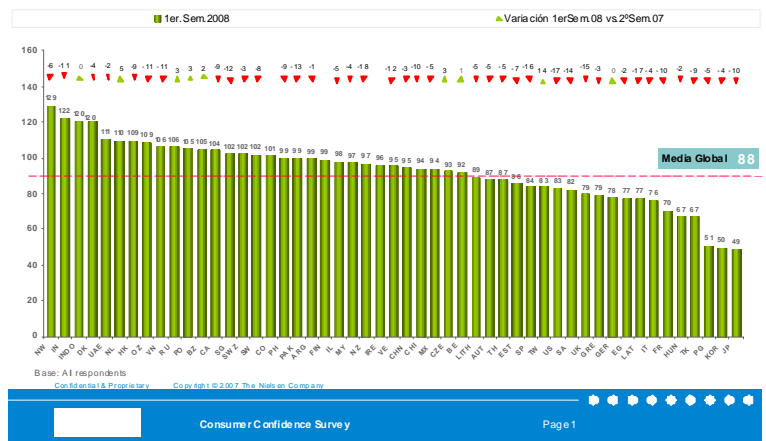
La percepción de crisis en los consumidores mundiales es clara y generalizada, pues 39 de los 51 países analizados sufren caídas, en muchos casos realmente significativas. Las mayores caídas corresponden a Nueva Zelanda, además de la mencionada de Estados Unidos y de Letonia, con 17 puntos menos; seguida de los 16 de España y los 15 del Reino Unido. En la parte más optimista destaca la subida de 14 puntos de Taiwán, que pasa a tener un Índice de 83 puntos; los 5 puntos de Holanda, que alcanza un Índice de 110; y los 3 puntos que crece en Rumania, Polonia y la República Checa.

Los países con mayor índice de confianza son Noruega con 129; India, con 122, Indonesia y Dinamarca, con 120; Emiratos Árabes Unidos, 111; y Holanda, 110. En el extremo opuesto, Japón tiene un índice de 49 puntos, 10 menos que hace seis meses; Corea del Sur, de 50, cayendo 4 puntos; y Portugal, con 51, cinco puntos menos que en el semestre anterior.

El imparable incremento del precio del petróleo o la caída de las ventas de viviendas y automóviles son signos claros de la percepción de crisis generalizada por los consumidores de todo el mundo.

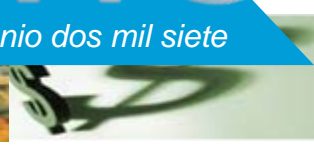
INDICE GLOBAL DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

1er Semestre 2008

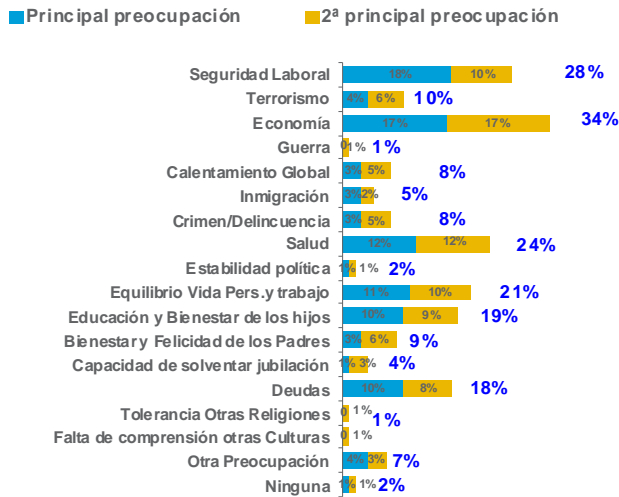


breakingnews

junio dos mil siete



Principales Preocupaciones para los Españoles en los próximos meses



Confidential & Proprietary Copyright © 2007 The Nielsen Company

El Estudio

El último estudio se ha realizado en abril y mayo de 2008, y ha contado con la participación de 26,312 usuarios de internet de 51 países de Europa, Asia Pacífico, Norte América y Oriente Medio.

El Estudio Nielsen Online Consumer Confidence and Opinion es la mayor investigación mundial de este tipo que se realiza semestralmente, analizando los niveles de confianza, hábitos e intenciones de compra y las principales preocupaciones y problemas de los consumidores de todo el mundo. El Nielsen Consumer Confidence Index está basado en la confianza de los consumidores en el mercado laboral, el estado de sus finanzas personales y la opinión sobre sus previsiones de gastos para los próximos meses.

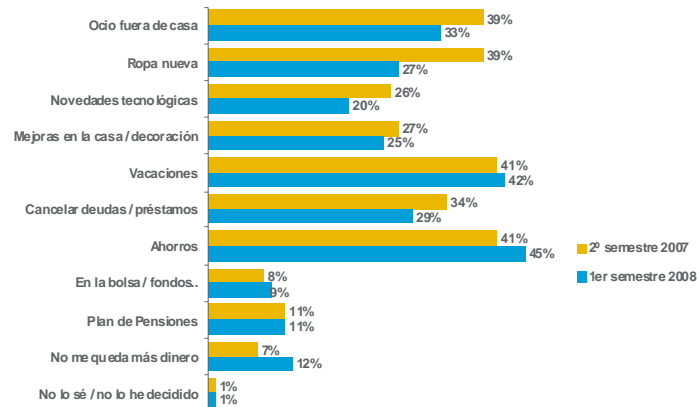
Los mayores problemas

España aparece como el país más preocupado por la economía, citado en primer o segundo lugar por el 34% de los encuestados, frente al 28% de media europea. El segundo mayor problema para los españoles es el posible desempleo, citado por el 28% de los encuestados, frente al 19% de media europea.

Más allá de la posible crisis, el estudio señala que el problema que más preocupa a los españoles es la salud, pues es citado en primer o segundo lugar por el 24% de los participantes en el estudio. Otros problemas citados por los encuestados son la educación de los hijos, citada por un 19%; las deudas, un 18%; y el terrorismo, que señalan el 10%, el porcentaje más alto de Europa y uno de los más altos del mundo, sólo superado por el 19% de Israel y el 11% de Turquía. También se indican como problemas que preocupan en España el calentamiento global, un 8%; la delincuencia, también un 8%; la inmigración, un 5%; mientras sólo un 2% cita la estabilidad política.

Personalmente, el problema por el que se sienten más afectados los internautas españoles en la actual situación de crisis es el desempleo, mencionado por el 65% de los encuestados; seguido de la inflación, un 43%; el aumento de los tipos de interés, un 32%; posibles conflictos civiles, un 14%; la caída de precios inmobiliarios, el 11%; la inestabilidad política, un 10%, y las huelgas, un 7%. No hay grandes cambios respecto a la anterior oleada del estudio de hace seis meses, salvo el aumento de siete puntos en la preocupación por el desempleo.

En qué invierten su dinero los españoles después de cubrir las necesidades básicas



Base: All Respondents
Confidential & Proprietary Copyright © 2007 The Nielsen Company